

BRIEFING

Nome: GlobosGlobs

Faixa Etária: 7 a 14 anos.

Meio de Comunicação: Internet, website.

Palavras-chave: adolescência, amigos, animais, arte, atualidades, Brasil, cultura, curiosidades, diversão, educação, escola, infantil, informação, internet, jogos, lazer, meio-ambiente, mundo, música, passa-tempo, profissão, receitas.

Proposta: Diversificar a “cultura inútil” da informática para os jovens em formação. Transmitir conteúdo interessante e importante, de forma descontraída e chamativa, prendendo o jovem leitor a uma informação semanal, ou diária, diversificada e mais útil em comparação com as atuais lançadas pela mídia. Traduzir o cotidiano do Brasil e do mundo em palavras de fácil absorção e em um texto despojado e atraente; trazer à tona temas escolares de maneira simples e agradável; e, ainda assim, a diversão e o lazer, pois a vida de um jovem não é só responsabilidade, mesmo que essa venha por um meio mais sutil, como propomos.

Em Formação: A idéia de criação é simples: o conteúdo será criado aos poucos, um por semana. Cada tema pertencerá a uma pessoa, que irá apresentar ao público uma vez no mês, na semana que lhe for conveniente (sendo sempre a mesma após a primeira escolha).

A Equipe: É necessário que seja múltiplo de 4 (quatro), garantindo, ao menos, uma matéria por semana. Caso seja em 8 (oito), serão duas matérias na semana e assim por diante. Em meses de 5 (cinco) semanas, a equipe convida um participante externo para uma matéria especial, a seu critério.

Objetivo Geral: Possuir uma equipe firme e, em um futuro próximo, grande o suficiente para possuímos matérias diárias. É importante ressaltar que um membro poderá ter apenas uma matéria no mês – sendo todos voluntários, a idéia não é prejudicar a vida pessoal da equipe, portanto, visando

a qualidade da matéria, e conseqüentemente do website num geral, cada integrante terá o prazo de um mês para elaboração de seu material.

Objetivo Principal: Introduzir na internet um lugar de conteúdo sólido e útil ao leitor, ao invés de notícias e mais notícias desnecessárias como a mídia vem trazendo de enxurrada.